

Załącznik nr 1
dot. zapytania ofertowego
wyposażenie na potrzeby działań
informacyjnych i edukacyjnych
z logo PGWWP

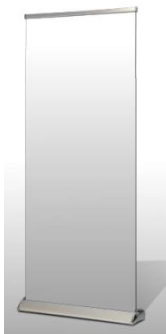
Opis Przedmiotu Zamówienia

I. Informacje ogólne dotyczące zamówienia.

1. Przedmiotem zamówienia jest wykonanie oraz dostawa wyposażenia na potrzeby działań informacyjnych i edukacyjnych z logo Państwowego Gospodarstwa Wodnego Wody Polskie (PGWWP) w liczbach i rodzajach wskazanych w zestawieniu poniżej.
2. Zakres prac zleczanych Wykonawcy: przedstawienie wizualizacji elementów stanowiących przedmiot zamówienia, opracowanie ich projektów graficznych, produkcja oraz dostawa do siedziby Zamawiającego, Regionalnego Zarządu Gospodarki Wodnej w Warszawie, ul. Zarzecze 13 B, 03-194 Warszawa.
3. Zamawiający wymaga, aby elementy wyposażenia były nowe, dobrej jakości, charakteryzowały się wysoką estetyką i starannością wykonania.
4. Zamawiający wymaga, aby niektóre dostarczone elementy wyposażenie były oznaczone logo PGWWP.
5. Oznaczenia logo PGWWP muszą być wykonane zgodnie z Księgą Znaku, która zostanie przekazana przez Wykonawcy po podpisaniu umowy.
6. Przed przystąpieniem do realizacji umowy Wykonawca uzgodni z Zamawiającym wygląd oraz sposób znakowania artykułów, przesyłając do akceptacji wizualizację.
7. Zamawiający wymaga, aby Wykonawca udzielił gwarancji, że przedmiot dostawy jest fabrycznie nowy i wolny od wad oraz, że może być użytkowany zgodnie z przeznaczeniem.
8. Wycena artykułów powinna obejmować wszystkie koszty związane z realizacją i dostarczeniem zamówienia, w tym: zaprojektowanie, wykonanie, znakowanie, transport, ubezpieczenie na czas transportu.

II. Opis elementów wyposażenia na potrzeby działań informacyjnych i edukacyjnych

Nazwa artykułu	Opis	liczba sztuk	Przykładowa wizualizacja
Namiot reklamowy	- o wymiary podstawy: szerokość od 270 cm do 320 cm, długość od 270 cm do 320 cm długości. - o wysokość co najmniej 210 cm od podstawy do logo na froncie. - o baldachim (dach) w kolorze niebieskim lub granatowym, płachty (ściany) na trzy boki w kolorze białym lub w kolorze dachu - o nadruk logo w wersji poziomej na froncie oraz na trzech ścianach w wersji pionowej - o namiot wykonany z wodoodpornej tkaniny	12	

	- rozkładany stelaż - linki i tzw. śledzie montażowe lub obciążniki - torba transportowa w zestawie		
Ścianka reklamowa/ wystawiennicza, pop-up,	- wysokość od 200 cm do 250 cm - szerokość od 250 cm do 300 cm - ścianka prosta lub łukowa - materiał: aluminium i elastyczny materiał tekstylny - projekt graficzny wielokrotnione logo - ewentualnie w zestawie lampy oświetleniowe zasilane na baterie montowane na ścianie - walizka transportowa/futerał transportowy	12	
Roll-up	- wysokość od 200 cm do 230 cm - szerokość od 100 cm – 120 cm - aluminiowa, wytrzymała konstrukcja - projekt graficzny z logo i druk - torba/futerał transportowy	65	
Winder/ żagiel/ flaga reklamowa	- wysokość żagla z grafiką od 250 do 320 cm - szerokość żagla z grafiką od 70 do 100 cm - projekt graficzny z logo - obciążnik zapewniający stabilność, również na silnym wietrze - torba/futerał transportowy	80	
Obrusy reklamowe	- projekt graficzny i nadruk z logo - niegnieący się materiał odporny na plamy, wodoodporny - wymiary proporcjonalne do wymiarów rozkładanego stolika	12	
Flagi masztowe	- Szerokość od 100 cm do 120 cm, wysokość od 62 cm do 80 cm - flaga wykonana z dzianiny flagowej - mocowanie oczkami banerowymi - jednostronny zadruk logo z przebicciem na drugą stronę pełen kolor na białym tle	120	

Rozkładane stoliki	○ Składany, lekki, przenośny stolik o wymiarach 160-180 cm szerokości, 70-80 cm głębokości, 70-80 cm wysokości ○ materiał z tworzywa sztucznego wysokiej jakości ○ trwały blat ○ stabilna konstrukcja stolika, antypoślizgowe stopy, odporny na warunki atmosferyczne, wodoodporny ○ możliwość transportowania ○ bez nadruku/oznaczenia logo	12	
Składane krzesła	○ składane, lekkie, stabilne i wygodne krzesło ○ wysokość 80-90 cm, szerokość 40-50 cm, szerokość siedziska 40-50 cm głębokość siedziska 40 cm ○ specjalne, nierysujące końcówki na nogach ○ wodoodporny, łatwy do czyszczenia materiał z tworzywa sztucznego ○ bez nadruku/oznaczenia logo	24	
Rozkładane leżaki	○ lekki, wytrzymały, wygodny i stabilny drewniany leżak ○ regulacja oparcia ○ udźwig co najmniej 100 kg ○ niefarbujący nadruk logo PGWWP na wytrzymałym i wodoodpornym materiale w białym lub niebieskim/granatowym kolorze ○ bezpieczny w użytkowaniu, zabezpieczenia przed samoczynnym składaniem	48	